

Unser Ziel: Gesellschaft gestalten

Die Wirtschaftsjunioren sind das Sprachrohr der jungen deutschen Wirtschaft und vertreten die Anliegen ihrer Mitglieder gegenüber der Politik. Unser Ziel ist dabei, dass Deutschland auch für kommende Generationen ein Land ist, in dem es sich zu leben und zu arbeiten lohnt.

Unter den Überschriften

- ▶ Auf ehrbares Unternehmertum setzen
- ▶ Beruf UND Familie leben
- ▶ In Bildung investieren
- ▶ Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
- ▶ Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

haben wir unsere Ziele zusammengefasst.

Im Klartext heißt das: Die Wirtschaftsjunioren setzen sich für eine Gesellschaft ein, die Eigenverantwortung fördert und in der sich Leistung und Unternehmertum lohnen und gewürdigt werden. Wir wollen eine offene und flexible Arbeitswelt, in der es möglich ist, Beruf und Familie zu vereinbaren, und die einen Beitrag zu einer gelungenen Integration leistet.

Wir wollen mehr Investitionen in unser Bildungssystem, damit alle Kinder die gleichen Startchancen bekommen. Und wir setzen uns für einen schonenden Umgang mit unseren Ressourcen ein, der nur dann gelingt, wenn wir weiter in ressourceneffiziente Technologien investieren.

Unser Netzwerk: von regional bis international

- ▶ **In der Region ...**
... verfügen wir mit 214 Mitgliedskreisen, deren Geschäftsführung in der Regel bei den örtlichen Industrie- und Handelskammern liegt, über ein enges Netzwerk. Unsere Kreise engagieren sich vor Ort in Projekten, vor allem in den Bereichen Bildung und Ausbildung, Existenzgründung und -sicherung sowie Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- ▶ **Auf Landesebene ...**
... schlagen elf Landesverbände die Brücke zwischen Kreis- und Bundesarbeit. Die Landesvorstände vertreten die Interessen der jungen Wirtschaft gegenüber den Landesregierungen und unterstützen den Bund bei der Umsetzung von Projekten.
- ▶ **Auf Bundesebene ...**
... vertreten wir die Interessen junger Unternehmer und Führungskräfte gegenüber Politik und Gesellschaft und steuern unsere bundesweiten Projekte. Die Bundesgeschäftsführung ist beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) in Berlin angesiedelt.
- ▶ **International ...**
... sind wir der deutsche Verband von Junior Chamber International, einem internationalen Netzwerk mit rund 200.000 aktiven Mitgliedern, die in mehr als 110 nationalen Verbänden organisiert sind.

Wirtschaftsjunioren Deutschland

Bundesgeschäftsstelle
Breite Straße 29 | 10178 Berlin
Telefon: +49 30 203 08 15 15 | Telefon: +49 30 203 08 15 22
www.wjd.de

Unser Hauptkooperationspartner:



**VERANTWORTUNG LEBEN
JUNGE UNTERNEHMER
UND FÜHRUNGSKRÄFTE**




Unser Profil: Ein starker Verband

Die Wirtschaftsjuvenen sind der wichtigste deutsche Verband junger Unternehmer und Führungskräfte.

Unsere Mitglieder sind mehr als 10.000 Leistungsträger unter 40 Jahren, die das Ziel haben, die Zukunft unseres Landes mitzugestalten.

Sie tragen die Verantwortung für rund 300.000 Arbeitsplätze, 35.000 Ausbildungsplätze und mehr als 120 Milliarden Euro Umsatz. Unsere Mitglieder sind zwischen 18 und 40 Jahre jung, denken unternehmerisch und engagieren sich in unserem Netzwerk ehrenamtlich für die Zukunft unseres Landes.



Unser Angebot: Mitglieder weiterbilden

Wir wollen unsere Mitglieder auf Führungsaufgaben vorbereiten und ihnen dabei die Werteorientierung unseres Verbandes als Leitlinie geben: „Create better leaders to create better societies“ – wie es unser Weltverband Junior Chamber International formuliert. Dazu bieten wir ein umfangreiches Seminarprogramm sowie die Möglichkeit, durch das ehrenamtliche Engagement Fähigkeiten, Kontakte und den eigenen Horizont zu erweitern.

Unsere Stärke: Ehrenamtliches Engagement

Ehrenamtliches Engagement hat bei den Wirtschaftsjuvenen Deutschland einen besonderen Stellenwert: Mitglied kann nur werden, wer bereit ist, aktiv in unseren Projekten auf Kreis-, Landes- oder Bundesebene mitzuwirken. In mehr als 500 konkreten Projekten setzen sich unsere Mitglieder für die Zukunft unseres Landes ein. Damit unterscheiden sich die Wirtschaftsjuvenen Deutschland wesentlich von allen anderen Wirtschaftsverbänden. Die Erfahrungen, die wir in diesen Projekten sammeln, bilden die Grundlage für die politische Positionierung unseres Verbandes. **Eine Auswahl dieser Projekte findet sich in unserer Projektdatenbank:** www.wjd.de/ProjectList.WJD

Bundesweit bieten wir folgende Projekte an:

- ▶ **Ausbildungs-Ass:** Die Wirtschaftsjuvenen Deutschland prämiieren Unternehmen und Initiativen für ihr vorbildliches Engagement in der Berufsbildung.
- ▶ **Bevölkerungsbefragung:** Die Wirtschaftsjuvenen organisieren eine der bundesweit größten Straßenbefragungen zur Lage der Nation.

- ▶ **Know-how-Transfer:** Die Wirtschaftsjuvenen organisieren den Austausch zwischen Wirtschaft und Politik: Über „Kurzpraktika“ bei Abgeordneten von Bundes- und Landtagen und des Europäischen Parlaments erleben Jüvenen Politik hautnah – und Politiker die Wirtschaft.
- ▶ **Unternehmensgründungsplanspiele:** Die Wirtschaftsjuvenen trainieren mit Existenzgründern, Unternehmensnachfolgern und Schülern die Entwicklung sowie Optimierung von Geschäftsmodellen.
- ▶ **Wirtschaftswissen im Wettbewerb:** Die Wirtschaftsjuvenen veranstalten ein Wirtschafts-Quiz, bei dem bundesweit rund 50.000 Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Jahrgangsstufen gegeneinander antreten.

